



Firmowe projekty studenckie

Do 27 stycznia firmy mogą zgłaszać propozycje swoich inicjatyw w ramach czwartej edycji **Projektów Zespołowych**, które organizuje **Wydział Elektroniki** Politechniki Wroclawskiej. W poprzednich latach tematy dla studentów przygotowywały m.in. Nokia, InsERT, Microsoft czy Tieto.

Projekty zespołowe to przedmiot, który wprowadzono na Wydziale Elektroniki w 2010 r. Dzięki niemu studenci trzeciego roku mają szansę na zrealizowanie ciekawego pomysłu we współpracy z firmami, którym brakuje czasu na jego wykonanie.

– To duża szansa dla studentów, by zdobyć cenne doświadczenie – podkreśla dr Maciej Nikodem, współorganizator wydarzenia. – Od pracodawców często słyszymy, że studenci nie potrafią pracować zespołowo, nie są też nauczeni raportowania, organizowania swojego czasu czy podziału zadań. A dzięki zaangażowaniu w tworzenie projektu zespołowego mają szansę przyswoić sobie tę wiedzę.

Tworzone przez studentów projekty to ich największe prace zaliczeniowe w czasie studiów i – co istotne – przygotowują je oni we współpracy z wybranym przedsiębiorstwem oraz pod opieką jednego z prowadzących zajęcia na wydziale

Zadaniem przedsiębiorstw nie jest wyłącznie określenie tematu. Wyznaczają one także pracownika, który spotyka się ze studenckim zespołem, omawia z nim szczegóły zadania i wyjaśnia wątpliwości, a często także pokazuje, w jaki sposób organizowana jest praca w jego firmie.

Wybrane projekty zostaną zaprezentowane na czerwcowej Konferencji Projektów Zespołowych, a te najlepsze z najlepszych otrzymają nagrody od sponsorów. Wcześniej studenci będą mieli szansę uczestniczyć w szkoleniach, które przygotowują ich do prowadzenia prezentacji biznesowych i opowiadania o swoich produktach.

W ubiegłym roku zespoły studenckie przygotowały m.in. mobilnego asystenta EcoDrivingu, protezę dłoni EZI-Hand czy komputerową wersję gry w statki.

Więcej na informacji na stronie <http://kpz.eka.pwr.edu.pl>.

Informacje dla mediów umieszczane są na stronie
<http://www.pwr.edu.pl/index.dhtml>